

肯德基、必胜客基本选址标准：

合作方式：租赁。

租期：20年。

面积：一般 400-500 平。

位置：一层或者一层、二层。

供电及配电系统：300KW三相动力电，开关额定电流为 600A。

供水：直径为 DN50mm的 PPR材质进水管，日供水指标为 25-30 吨。

排水：提供单独供使用的隔油池及化粪池。

排烟：排烟管道的截面尺寸为 800mm\*400mm

空调、设备外机：提供空调及设备外机的安放位置。

消防系统：提供房产消防验收意见书。

厕所：自建卫生间。

招牌：统一装修标准。

楼板承重：承重满足 450kg/m<sup>2</sup>。

味千拉面选址标准：

业态：餐饮：日本料理、特色餐饮

主要网点：香港、北京、上海

拓展区域：继续拓展中国内地市场，主要集中在东北市场

开店计划：2010年新开 120家餐厅

客单消费：100元以下

开店方式：直营，代理

店铺总数：500家

选址要求：

首选物业：商业综合体，购物中心，商业街，写字楼底商及配套商业

物业使用：租赁，合作

需求面积：100-500 平米；100m<sup>2</sup>-500 m<sup>2</sup>

选址标准：

选址标准：1. 商圈选择：面馆宜选择交通支道、行人不少于每分钟通过 10 人次的区域；

2. 邻近性人流量多的繁忙商业区、主要购物商场、住宅区、旅游景点及办公大楼；

3. 建筑要求：框架结构，层高不低于 4.5 米，面积不得低于 100平米；

4. 配套设施：电力不少于 20千瓦 /100 平方米，有充足的自来水供应，有油烟气排放通道，有污水排放、生活处理装置，位置在地下室或一、二、三楼均可。

金汉斯开店物业基本标准

中西自助餐为一体的啤酒烤肉餐厅

业态：餐饮：西餐、特色餐饮；

主要网点：北京

客单消费：45-100 元

目标人群：大学生、时尚白领

金汉斯计划向国际市场进一步拓展 开店计划：根据企业发展战略，至2011年，金汉斯将以北京、上海等地区为中心，各省会城市为基础，巩固国内市场并积极拓展国际市场，餐厅总数超过 100家。 店铺总数：42 开店方式：直营，加盟

选址要求

首选物业：商业综合体，购物中心，商业街，写字楼底商及配套商业 物业使用：租赁，合作

(1) 物业位于省会直辖市和 1类地级市

(2) 物业周边 1.5 公里内具备成熟的大型社区、高等院校或区域商业中心。

(3) 租赁面积在 1500—3000平方米。

(4) 楼层可在 1-2 层(如商业中心内, 附近有直达电梯可考虑 3-4 层)。

(5) 水电、消防、空调、排风、燃气、排污、等设施要求齐全。 (供电 300 千伏安、局部承重 500KG/米以上、水压不低于 4KG 上水管不低于 50mm 下水不低于 150mm 燃气流量不少于 120 立方米 / 小时、要有 1 次消防合格证)

(6) 租赁期限最低不少于十年。

(7) 物业正面应免费提供独立广告位。 (免费店招)

(8) 应具备 20 个以上免费停车位。

(9) 层高净高不低于 3.5 米, 柱距合理。

吉野家的进驻标准 :

业态: 快餐;

主要网点: 北京, 天津, 廊坊, 石家庄、内蒙、沈阳、大连等地

客单消费: 15-30 元

目标人群: 青少年、上班族

开店方式: 直营, 代理

首选物业: 商业综合体, 购物中心, 商业街, 写字楼底商及配套商业

物业使用: 租赁, 合作

租赁需求面积: 180-300 平米;

合同期限: 3-5 年

选址标准:

城市及商圈选择标准: 不限, 以商圈考察而定。

楼层要求: 首层或二层 (看商圈而定)

卖场层高: 净高至少 5 米

楼板承重: 300kg, 局部需要 350kg

给排水 / 排油 / 排污 / 烟道: 按当地政府规定的要求设置供配电负荷: 190 千瓦

硬件设施要求：合法的建筑项目

柒和伊餐饮选址标准：

店铺条件：

1. 面积 330 平方米以上，有可供餐厅专用的出入口。
2. 西餐厅、 24 小时营业。
3. 租赁期 10 年以上。
4. 租金及保证金依据周边行情及营业额而定。
5. 建筑物要求：商业建筑物、或允许从事餐饮业的建筑物；所处楼层希望是一层或二层

有专用出入口、 进出方便的地方； 店铺位置需要与两楼之间的距离满足分别 20 米以上； 纯住宅楼底层不可以做餐饮； 做餐饮灶具必须使用燃气或电能清洁能源， 有专门的烟囱排放， 专用烟囱的高度应高于周围 20 米内的居民建筑。

其它配套条件：

楼层高度      上下水      用电及负荷      燃气      油烟排放      地面负重

周边环境      门面展示      停车位      出租方资质

蕉叶

定位：特色餐饮；

主要网点：国内大中城市

客单消费： 50-100 元

目标人群：中高阶层消费者

开店方式： 直营，加盟

首选物业： 商业综合体，商业街，写字楼底商及配套商业

物业使用： 租赁

需求面积： 1500-2500 平米；

合同期限： 5-10 年

选址标准：

1、店铺要求

面积：1500-2500 平米；

门面宽：不少于 6米。

## 2、商圈选址

位于商业综合体、商业街、中央商贸区等繁华地带。

### DQ 冰雪皇后

业态：西餐、咖啡茶艺；

主要网点：全球 25个国家

客单消费：20-100 元

目标人群：引领潮流的青年人及年轻家庭

拓展区域：来自美国明尼苏达州的著名甜品及休闲类食品 (Treats and Snacks) 品牌 DQ(Dairy Queen) 冰淇淋在中国的北京、大连等时尚城市取得极大成功后，开始向中国中、西部中心城市扩展。作为此计划的开始，DQ(Dairy Queen) 公司正在积极寻找来自西安、郑州、长沙这三个中心城市的合作伙伴，共同开发中国中西部地区这一经济快速发展、前景广阔的巨大消费市场。

开店计划：DQ(Dairy Queen) 冰淇淋在中国的北京、大连等时尚城市取得极大成功后，开始向中国中、西部中心城市扩展。作为此计划的开始，DQ(Dairy Queen) 公司正在积极寻找来自西安、郑州、长沙这三个中心城市的合作伙伴，共同开发中国中西部地区这一经济快速发展、前景广阔的巨大消费市场。

店铺总数：全球 8021 家；

中国超过 300家

开店方式：直营，加盟，直营店

首选物业：商业综合体，购物中心，商业街，写字楼底商及配套商业，社区底商及配套商业，专业市场

物业使用：租赁

需求面积：30-50 平米；

合同期限：长期

选址标准：DQ(Dairy Queen)冰淇淋的业务重点是进一步开拓中国内陆市场。在策略上，是要发展综合经营的店铺形式，即所销售的产品包括含 DQ(Dairy Queen)香软冰淇淋、新鲜榨制的 OJ鲜果露 (Orange Julius) 以及美味热狗等等。所有产品的售卖均不需要太大的营业

面积。单店通常位于大型购物中心内，面积为 30 ~ 50平方米左右。

## 星巴克

业态：餐饮：咖啡茶艺；

主要网点：北美，南美洲，欧洲

客单消费：20元以上

目标人群：注重享受、休闲、崇尚知识尊重人本位的富有小资情调的城市白领。

店铺总数：国内约有 500多家店铺

开店方式：直营，代理，加盟

首选物业：商业综合体，购物中心，商业街，写字楼底商及配套商业，社区底商及配

## 套商业

物业使用：租赁，合作

需求面积：100-500 平米 ;100 m<sup>2</sup>-500 m<sup>2</sup>

合同期限：3 年以上

选址标准：

1. 供电：由甲方无偿提供电量 250KW至该房产供乙方使用， 电缆 YJV4\*185+1\*95，一路入户，接至乙方租赁区域内乙方指定位置（租赁区域的一层规划厨房区）；住进开关整定值 400A；乙方在乙方租赁区域内自设配电室和峰谷平计量电表，配电箱内总闸以后的线路由乙方维修，总闸以前的线路由甲方维修。

2. 供水：供水管线由甲方无偿提供到乙方租赁区域，并需满足：日供水指标不小于 25 吨；供水压力不小于 0.2Mpa，管径不小于 DN50mm乙方在乙方租赁区域内自设总闸门和计量水表，总闸门以后的管路由乙方维修， 总闸门以前的管路由甲方维修。

3. 机构：甲方保证乙方租赁区域的楼板承重：设计活荷载炸锅及冷库区不小于 450KG/M<sup>2</sup>，其他区不小于 350KG/M<sup>2</sup>；如不能达到此要求，甲方同意乙方对原机构进行加固；甲方同意乙方按需新设楼梯及货梯并同意乙方进行由此引进的原机构改造；乙方在屋面安放设备时，如该屋面不能满足设备承载要求，甲方同意乙方对屋面进行加固。所有机构改造、加固等施工由甲方负责协调全面关系及协助于原设计单位沟通。

4. 卫生间及其污水排放：在乙方租赁区域内自设卫生间供乙方单独使用。 污水管线由甲

方无偿提供到乙方租赁区域下方并保证管线畅通，管径小于 DN150MM.

5. 隔油池及厨房废水排放：甲方无偿提供乙方设置隔油池，隔油池出水管由甲方接入大厦地下室污水房，甲方污水排出后接入市政管道，管径小于 150MM

6. 空调：甲方同意乙方自设空调系统。甲方无偿提供乙方空调室外机组的安放位置，甲方保证能随时进入该区域对空调室外机进行保养及维修，并保证该位置将导致争议或影响邻里关系。

7. 新风、排风：甲方无偿提供乙方的新风、排风口位置：每个风口尺寸 400x600MM

棒约翰

业态：西餐、特色餐饮；

客单消费：100-200 元

目标人群：时尚白领

开店方式：直营，加盟

首选物业：商业综合体，购物中心，商业街，写字楼底商及配套商业

物业使用：租赁，合作

需求面积：50-100 平米；

合同期限：3-5 年

选址标准：

(1) 商圈选择：品牌企业往往开设在繁华的区域型、社区型的商业街市上；

(2) 立店障碍：要重视同种业态的相互竞争。立店须经食品卫生监督部门会审核准，方可经营；

(3) 建筑要求：框架式结构，层高不低于 2.8 米，门面宽度 6米以上，橱窗开阔，离开污染源 10米以上；

(4) 面积要求：50—100平方米；

(5) 租金承受：可以承受 10元/平方米 / 天以下租金；

(6) 租期：3-5 年。

## 85度 C

台湾时尚餐饮品牌

业态：西餐；

客单消费： 20-100 元

目标人群： 18-38 岁之间的年轻群体

首选物业： 商业综合体，购物中心，商业街，写字楼底商及配套商业，社区底商及配套商业

物业使用： 租赁

需求面积： 60-120 平米；

合同期限： 2-3 年

选址标准：

1. 商圈选择：品牌企业往往开设在繁华的区域型、社区型的商业街上；

2. 立店障碍：要重视同种业态的相互竞争。立店须经食品卫生监督部门会审核准，方可经营；

3. 建筑要求：框架式结构，层高不低于 2.8 米，门面宽度 6米以上，橱窗开阔，离开污染源10米以上；

4. 面积要求： 60—120平方米。

## 面包新语

业态：特色餐饮；

主要网点：全国

客单消费： 10-50 元

目标人群：时尚消费者

开店方式： 直营，加盟

首选物业： 商业综合体，购物中心，商业街，写字楼底商及配套商业

物业使用： 租赁，合作

需求面积： 50-100 平米；

合同期限： 3-5 年

选址标准：

(1) 商圈选择：品牌企业往往开设在繁华的区域型、社区型的商业街市上；

(2) 立店障碍：要重视同种业态的相互竞争。立店须经食品卫生监督部门会审核准，方可经营；

(3) 建筑要求：框架式结构，层高不低于 2.8 米，门面宽度 6米以上，橱窗开阔，离开污染源 10米以上；

(4) 面积要求： 50—100平方米；

(5) 租金承受：可以承受 10元/平方米/天以下租金；

(6) 租期： 3-5 年。

永和大王

业态：餐饮：快餐；

客单消费： 10-80 元

目标人群：大众客群

开店方式： 直营，连锁经营

首选物业： 商业综合体，购物中心，商业街，写字楼底商及配套商业

物业使用： 租赁，合作

需求面积： 100-500 平米；

合同期限： 5 年

选址标准：

1、红线墙 根据合同租赁范围进行相应的墙体隔断，租赁范围内应为独立空间；

2、上水 需提供一不小于 DG25mm管径的上水管到租赁范围内；

3、排水 需提供一不小于 125mm管径的 [排水管到租赁范围内，并应有可安放不小于 1立方米的隔油池的位置；

4、供电 需提供供电电容不小于 150KV/380V 的电力，提供独立计量表具，并将供电电缆排放到租赁范围内；

5、消防 需提供租赁范围内消防设施的免费连接和相应的设施安放容量；

6、排风 需提供一不小于 1500m<sup>3</sup>/H 的排风独立管

#### 巴贝拉意式休闲餐厅

业态：西餐；

主要网点：上海，北京，南京，杭州，苏州，无锡，宁波，合肥，郑州等地

客单消费：50-100 元

目标人群：以 18-30 岁的年轻族群为主

店铺总数：200 余家

开店方式：直营，加盟，特许经营

首选物业：商业综合体，购物中心，商业街

物业使用：租赁，合作

需求面积：100-500 平米；

合同期限：3-5 年

选址标准：

1. 供电：由甲方无偿提供电量 250KW至该房产供乙方使用，

2. 供水：供水管线由甲方无偿提供到乙方租赁区域，

3. 机构：甲方保证乙方租赁区域的楼板承重 4. 卫生间及其污水排放：在乙方租赁区域内自设卫生间供乙方单独使用，

5. 隔油池及厨房废水排放：甲方无偿提供乙方设置隔油池，隔油池出水管由甲方接入大厦地下室污水房，甲方污水排出后接入市政管道。

#### 咖世家（英文名：Costa）

业态：咖啡茶艺；

主要网点：上海 北京 南京 杭州 苏州 等地

客单消费： 20-200 元

目标人群：大众群体

开店计划： 咖世家 (Costa) 计划 2011年-2013 年在华开店 250家。广东地区计划落子 50家或更多。

店铺总数： 全球 400余家

开店方式： 直营，加盟

首选物业：商业综合体，写字楼底商及配套商业，社区底商及配套商业

物业使用： 租赁

需求面积： 60-120 平米；

合同期限： 2 年以上

选址标准：

A 商业活动频繁的闹市区： 要求商业活动频繁的闹市区， 人流量大。

B 同行聚居区：竞争虽然激烈，但由于同行聚居， 顾客可以有更多的机会进行比较和选择，因而很能招揽顾客。

C 聚居的公共场所附近： 由于人口集中， 消费的需要量集中且大。

D 面对客流量最大和能见度高的街道： 处在客流量最多的街道上， 受客流量和通行度影响最大，可使多数人就近买到所需物品。

两岸咖啡

业态：西餐、咖啡茶艺；

主要网点：大陆

客单消费： 80-200 元

目标人群：白领、商务人士

拓展区域：全国。

开店计划： 两岸咖啡预计在十年内按公司的开店计划完成全国 5000家“两岸咖啡西餐厅”的连锁规划。

店铺总数： 600 家

开店方式： 直营，加盟

首选物业： 商业综合体，购物中心，商业街，写字楼底商及配套商业，社区底商及配套商业

物业使用： 租赁

需求面积： 300-800 平米；

合同期限： 3-5 年

选址标准：

要求面积在 300—800平方米；

商务区、商业区、商住结合区、写字楼、酒店底商等 ；

商铺招牌明显；

交通便利，有充足停车位 。

德克士

业态：快餐；

主要网点：除海南以外的 30个省、市、自治区

客单消费： 20-100 元

目标人群：都市时尚年轻一族

开店计划： 德克士 (dicos) 预定 2010年底店数增达 1100家。

店铺总数： 1000 家

开店方式： 加盟，特许加盟

首选物业： 商业综合体，购物中心，商业街

物业使用： 租赁

需求面积： 200-600 平米；

合同期限： 10-20 年

选址标准： 城市及商圈选择标准 ；不限，以商圈考察而定。

租赁期： 15-20 年

经营方式： 直营

#### 经营面积与楼层要求

卖场楼层：首层或二层（看商圈而定），实用面积在 320-380 之间。

卖场层高：净高至少 5米

#### 主体建筑要求

楼板承重：350kg，局部需要 500kg

给排水 / 排油 / 排污 / 烟道：按当地政府规定的要求设置

供配电负荷：350千瓦

硬件设施要求：合法的建筑项目

麻辣诱惑：以麻辣为主的中式餐饮店

业态：餐饮：中餐、特色餐饮；

主要网点：北京、上海、天津

客单消费：100-500 元

目标人群：喜欢吃辣的都市人群

麻辣诱惑（spice spirit）以北京、上海为中心，进一步开拓国内市场

店铺总数：17 家

开店方式：直营

首选物业：商业综合体，购物中心，商业街，写字楼底商及配套商业

物业使用：租赁，合作

需求面积：300-1000 平米；

合同期限：5 年

选址标准：

1. 商圈选择：社区型或便利型商业街市， 商铺门前无封闭交通栅栏、 高于 1.8 米的绿化，以及直对大门的电线立杆；

2. 目标客户群：以家庭、群体消费为主

3. 面积：300-1000 平方米

4. 建筑要求：餐厅门前须有相应的停车场，具备出发污水排放的生化处理装置以及有限排放通道。

5. 租期：3年以上

呷哺呷哺：吧台式连锁涮锅店

业态：中餐、特色餐饮；

主要网点：北京、天津、上海

客单消费：40-200元

目标人群：大学生、青年男女

拓展区域：北京、天津、上海等城市的黄金商圈

店铺总数：100余家

开店方式：直营

首选物业：商业综合体，购物中心，商业街，写字楼底商及配套商业

物业使用：租赁，合作

需求面积：100-500平米；

合同期限：5年

选址标准：

商圈选择：呷哺呷哺是以大众消费为主的餐饮业态形式，选址于人口不少于5万人的居住区域或社区型、区域型、都市型商圈。

建筑要求：框架式建筑，厨房可小于餐厅营业面积的三分之一。

好伦哥：外商独资西餐连锁品牌

业态：餐饮：西餐、特色餐饮；

主要网点：北京、上海

客单消费：39-70元

目标人群：大学生、时尚白领

拓展区域：好伦哥计划在全国各省市诚邀加盟商。

开店计划：好伦哥进一步大同国内市场，开拓国际市场

店铺总数： 100 多家

开店方式： 直营，加盟

首选物业： 商业综合体，购物中心，商业街，写字楼底商及配套商业

物业使用： 租赁，合作

需求面积： 350-500 平米；

合同期限： 5 年

选址标准：

店铺设立一层、二层但要有独立进出口；

店铺的容量不小于 170-200KW

水：提供管径为 40—— 32mm的独立进水管及水表，水压达到市政供水标准；供水量不低于 300吨/月 。

排水：提供给乙方管径 150mm排水管一根，或 100mm排水管两根，与足够容量的隔油池连接。

排污：提供给乙方管径 150mm排污管一根，并就近接入足够容量的排污化粪池。

店铺应具备有独立的排烟管道，若没有应提供改造位置。

泰泰餐厅： 泰国风味餐厅

业态：特色餐饮；

主要网点：上海

客单消费： 10-100 元

目标人群：广大消费者

开店方式： 直营

首选物业： 商业综合体，购物中心，商业街，写字楼底商及配套商业，社区底商及配套商业

物业使用： 租赁

需求面积： 60-120 平米；

合同期限： 2 年以上

选址标准：

(1) 商圈选择：品牌企业往往开设在繁华的区域型、社区型的商业街市上；

(2) 立店障碍：要重视同种业态的相互竞争。立店须经食品卫生监督部门会审核准，方可经营；

(3) 建筑要求：框架式结构，层高不低于 2.8 米，门面宽度 6米以上，橱窗开阔，离开污染源 10米以上；

(4) 面积要求： 60—120平方米；

(5) 租金承受：可以承受 10元/平方米 / 天以下租金；

(6) 租期： 2年以上。

小肥羊

具有浓厚的蒙古民族餐饮文化特色的火锅品牌

业态：中餐、特色餐饮；

主要网点：国内各大省市地区、 美国、加拿大、日本、印尼、阿联酋

客单消费： 80-300 元

目标人群：大众群体

拓展区域： 国内各大省市地区、美国、加拿大、墨西哥

店铺总数： 445 家

开店方式： 直营，特许加盟

选址要求

首选物业： 商业综合体，购物中心，商业街，写字楼底商及配套商业

物业使用： 租赁，合作

需求面积： 350-1000 平米；

合同期限： 3-5 年

选址标准：

1. 商圈选择 选址于人口不少于 5 万人的居住区域或社区型、 区域型、 都市型商圈。
2. 建筑要求 框架式建筑，厨房可小于餐厅营业面积的三分之一，其余同餐厅。
3. 面积要求： 350-1000 平方米。
4. 建筑要求： 餐厅门前须有相应的停车场， 具备出发污水排放的生化处理装置以及有限排放通道。

俏江南 （英文名： SOUTHBEAUTY）

时尚与传统结合中华美食品牌

业态：餐饮：中餐；

主要网点：北京、上海、天津、成都、深圳、苏州、青岛、沈阳等

客单消费： 100-300 元

目标人群：广大时尚白领

店铺总数： 50 多家

开店方式： 直营，加盟

选址要求

首选物业： 商业综合体，购物中心，商业街，写字楼底商及配套商业

物业使用： 租赁，合作

需求面积： 2000-5000 平米；

合同期限： 5-10 年

商圈要求：

- 1) 城市的商业中心、繁华商圈；
- 2) 交通便利；
- 3) 城市人口： 100万以上。

4) 单体建筑。

一茶一坐 (英文名: CHAMATE)

中式休闲连锁餐饮品牌

业态: 餐饮: 中餐、特色餐饮;

主要网点: 华东、华北、华南、华中地区

客单消费: 30-200 元

目标人群: 25-35 岁的时尚小资人群

店铺总数: 90 家

开店方式: 直营

选址要求

首选物业: 商业综合体, 购物中心, 商业街, 写字楼底商及配套商业

物业使用: 租赁, 合作

需求面积: 100-500 平米;

合同期限: 5 年

选址标准:

1、一茶一坐 (CHAMATE) 商圈选择: 繁华路段、具清静、优雅的环境

2、建筑要求: 层高不低于 2.8 米, 电力按每 100 平方米 10 千瓦配置, 有自来水供应。

3、面积: 100-500 平方米。

4、租期: 5 年。

全聚德

中华著名老字号餐饮品牌

业态: 餐饮: 中餐、特色餐饮;

主要网点: 国内

客单消费: 200-500 元

目标人群：各国元首、政府官员、社会各界人士及国内外游客

开店计划：2010年，公司计划在国内开设5-8家特许店，海外开设2-3家特许店；实现全聚德望京店、四川饭店新街口店、全聚德王府井店扩建项目“全聚德食王府”的成功开业和运营。

店铺总数：70余家

开店方式：直营，加盟，

首选物业：商业综合体，购物中心，商业街

物业使用：租赁，合作

需求面积：1000-2000平米；

合同期限：5-10年

商圈选择：

商务区域或繁华街市附近，或其他有知名度的街市；

交通便利；

城市人口100万以上；

餐厅必须离开污染源10米以上。

哈根达斯（英文名：Haagen-Dazs）

世界著名冰激凌品牌

业态：餐饮：其他；

主要网点：国内重点城市

客单消费：100-500元

目标人群：学生，白领

拓展区域：广州、深圳、昆明、南宁、贵阳、海南、佛山、珠海、东莞

店铺总数：89家，全球700间

开店方式：直营

首选物业：商业综合体，购物中心，商业街，写字楼底商及配套商业

物业使用： 租赁，合作

需求面积： 80-500 平米；

合同期限： 8 年以上

城市及商圈选择标准：

城市：以一、二线城市为主

商圈选择：城市主要商圈、大型购物中心、百货及商业步行街

租赁期： 8年以上

经营方式： 自营

经营面积与楼层要求

卖场层高：无限制

主体建筑要求

楼板承重： 400公斤以上

给排水 / 排油 / 排污 / 烟道： 提供进水管直径为 40mm的供水管及 2.0kg 以上的供水水压，  
提供排水管

仙踪林（英文名： rbt ）

以茶文化为主的休闲餐饮品牌

业态：餐饮：特色餐饮、咖啡茶艺；

主要网点：香港、台湾、中国大陆、加拿大、澳洲、马来西亚及菲律宾

客单消费： 40-200 元

目标人群： 20-40 岁的人群

拓展区域： 全国各大省市地区及海外均是仙踪林 (RBT) 拓展区域

店铺总数： 100 余家

开店方式： 直营，加盟

首选物业： 商业综合体，购物中心，商业街，写字楼底商及配套商业

物业使用： 租赁，合作

需求面积： 100-500 平米；

合同期限： 5-10 年

选址标准：

- 1、仙踪林 (RBT) 商圈选择：繁华路段、具舒适、优雅的环境
- 2、交通便利
- 3、建筑要求：层高不低于 3米，电力按每 100平方米 10千瓦配置，有自来水供应。
- 4、面积： 100-500 平方米。

#### 澳门街风味餐厅

集葡菜、东南亚菜、中菜为一体时尚风味餐厅

业态：餐饮：特色餐饮；

主要网点：北京，杭州，广州

客单消费： 50-100 元

目标人群：广大消费者

开店方式： 直营，加盟

选址要求

首选物业： 商业综合体，购物中心，商业街

物业使用： 租赁，购买

需求面积： 1000-2000 平米；

合同期限： 5-10 年

商圈要求：

- 1) 城市的商业中心、规划中大型商业地块；
- 2) 交通便利；
- 3) 城市人口： 100万以上。