



Yum!

店面选址注意事项



Topic



- 设定投资类型
- 了解环境、商圈调查
- 市场分析
- 新址评估(投资回报)





选址要素

- 所处商圈(类型)
- 如有聚客点-该聚客点类型
- 本商圈内的位置
- 有无天然障碍
- 人流动向



商圈类型



- 全市购物中心
- 区购物中心
- 社区购物中心
- 商业区
- 特殊商圈(体育馆\展览馆\广场)



店址标准



- 门面宽度： 不低于10米
- 形式/能见度：
 - In line – 1F/ 100M
 - 广场 – 200M
 - Free standing – 聚客点出入口
 - In mall – (入, 出口及中庭, 人流主动线) /30~50M





界定地理范围并按优先次序开展商圈调查

- 百货商场、大卖场
- 地铁、轻轨的交汇站
- 交通枢纽
- 展览馆、表演会场
- 运动场馆
- 大型公园
- 标志性广场
- 商业街
- 旅游景点

(人流量是最主要的考虑因素)





了解环境、商圈调查

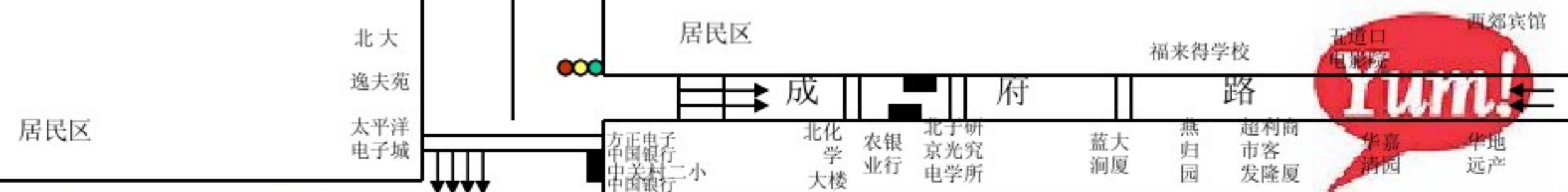
- 基础资料

- 商业体量
- 市政规划
- 市场信息

- 实地调查

- 以现有商圈中节选符合地理条件的潜力点为中心出发
- 5分钟
- 路线(方便程度)
- 人流动向





海淀路 中关村路（北四环西路）

