
火锅餐饮行业 分析报告

正文目录

1、火锅 :餐饮行业细分品类中的翘楚	7	-----
1.1、火锅市场迎来万亿空间	7	-----
1.2、六大派系口味各有千秋	8	-----
2、火锅市场的现状：高盈利 +竞争分散 +多业态	14	-----
2.1、高盈利模式下的优选赛道	14	-----
2.2、门店席卷全国，竞争格局分散	15	-----
2.3、价格阶梯分布，传统火锅价位更高	16	-----
2.4、差异化带来多元化，业态不断丰富	18	-----
3、火锅产业链分析：聚众上演沸腾时刻	20	-----
3.1、上游：完善采购流程 +强化供应链管控	20	-----

3.2、中游：调味品和速冻食品	24	-----
3.2.1、火锅底料：红九九 +颐海国际 +天味	24	-----
3.2.2、速冻食品：安井食品 +三全股份	35	-----
3.3、下游：火锅门店 +火锅外卖 +方便火锅	38	-----
3.3-1 火锅门店：多品牌竞争激烈	39	-----
3.3.2、火锅外卖：成本居高不下，火锅衍生品更佳	47	-----
3.3.3、方便火锅：零售空间大，渠道竞争是关键	49	-----
4、风险提示	52	-----

图表目录

图表 1：2010-2018 年餐饮行业收入及增速	7	-----
图表 2：2017 年餐饮行业细分类别市场份额	8	-----
图表 3：2018 年火锅行业市场规模突破 8700 亿元	8	-----
图表 4：5000 年前的初级火锅 --小陶灶	9	-----
图表 5:春秋时期的青铜火锅在火锅	9	-----
图表 6：海底捞具有四川特色的清油麻辣锅底	11	-----
图表 7:海底捞具有重庆特色的牛油麻辣锅底	11	-----
图表 8：国内六大派系火锅分类和区域分布	12	-----
图表 9：粤系经典火锅 --潮汕牛肉火锅	13	-----
图表 10：台式小火锅	13	-----
图表 11：2018 年火锅与其他品类餐饮经营情况对比	14	-----
图表 12：2014-2018 中国餐饮门店数量及火锅门店家数占比	15	-----
图表 13：2019 年中国火锅 TOP10 企业排名及门店数量 ...	16	-----
图表 14：人均消费 50 元以下的火锅仍是主流	17	-----
图表 15：传统火锅及火锅衍生出的其他 “变种”	19	-----
图表 16：火锅行业产业链图谱	20	-----
图表 17：2018 年海底捞经营成本构成	21	-----
图表 18：味蜀吾老火锅采购流程	23	-----
图表 19：小龙坎供应链 --盖志赋能而	23	-----
图表 20：蜀海供应链合作伙伴	24	-----
图表 21：火锅调味品市场规模及增速	25	-----

图表 22 : 2017 年火锅调味品市场结构	25	-----
图表 23 : 火锅底料市场规模及增速	26	-----
图表 24 : 2017 年火锅底料市场结构	27	-----
图表 25 : 红九九产品体系	28	-----
图表 26 : 颐海国际营业收入及增速	29	-----
图表 27 : 颐海国际毛利率和净利率趋势	29	-----
图表 28 : 颐海国际产品系列	30	-----
图表 29 : 颐海国际的收入构成	31	-----
图表 30 : 颐海国际火锅调味料中关联方占比情况	32	-----
图表 31 : 天味食品营业收入及增速	33	-----
图表 32 : 天味食品毛利率和净利率趋势	33	-----
图表 33 : 天味食品收入结构	34	-----
图表 34 : 天味食品火锅底料销售额	35	-----
图表 35 : 速冻食品中的火锅料制品 --以安井食品为例	36	-----
图表 36 : 安井食品火锅料制品销售额	37	-----
图表 37 : 安井食品已形成全国覆盖的销售	37	-----
图表 38 : 火锅行业发展的三个方向 : 火锅门店 +火锅外卖 +方便火锅	39	-----
图表 39 : 15 大城市火锅店数量以及不同连锁火锅品牌的门店数量 (家)	40	-----
图表 40 : 上半年海底捞营业收入增速达到 59.3%.....	41	-----
图表 41 : 上半年海底捞净利润增速达到 40.92%.....	41	-----
图表 42 : 2019 年上半年海底捞门店数达 593 家	43	-----
图表 43 : 海底捞同店销售额及增速	43	-----