

神界公司

连锁总部

项目建议书

中餐历史悠久，烹调之道博大精深，大酒店、高档酒楼生意好者不在少数，成规模者也随处可见。然而，中式快餐包括各种风味餐成气候者却如凤毛麟角，屈指可数。原因何在？

快餐不同于正餐，快餐有快餐的规律。

研究正餐规律早已是传统，而对于现代社会产生和需要的快餐，了解者都不多，更不用说能够驾驭者了。

快餐是什么？外国人有汉堡包，中国呢？

快餐厅的环境简洁、卫生、富有文化品位；而产品必须标准化、程序化生产，上菜速度快。但仅此还不够，例如快餐的一个诀窍，那就是能够外卖。君不见洋快餐不仅可以坐在店里吃，还可以站着吃、走着吃吗（可以提高营业额 30%至 70%）？这就是许多所谓中式快餐的致命弱点。无怪乎有人说中国没有真正的快餐，不是一点道理没有。

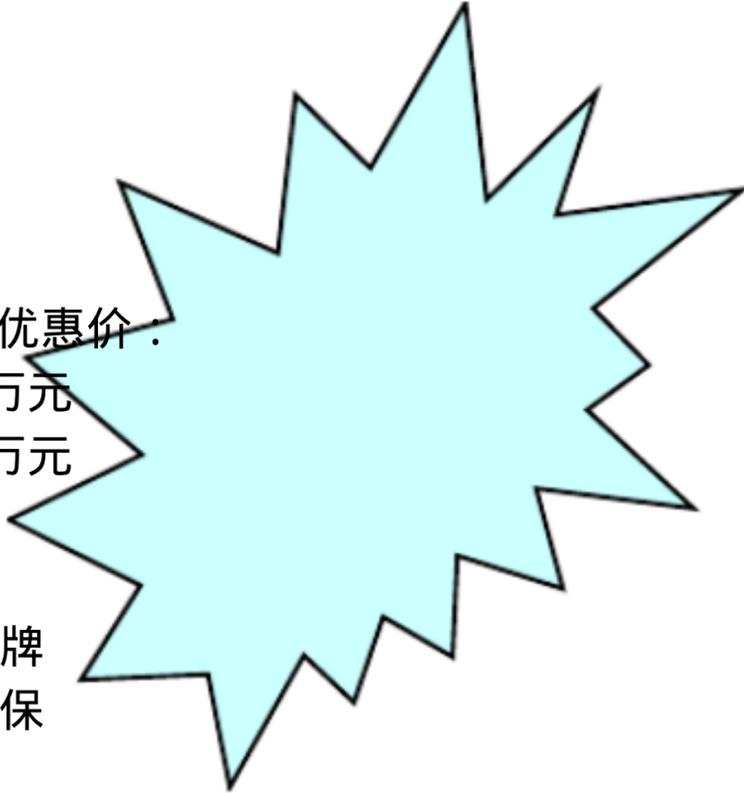
神界研发的系列风味餐厅，是中餐与快餐规律的结合体，既符合中国人的口味和中国大众消费习惯，又符合快餐标准、简洁、快速的生产和消费原则。

独到的工艺技术和秘方调味，高水准的营销组合，使神界系列风味餐厅一经推出，就备受大众欢迎。而“神界”快餐面向中小投资者的“低投入，低成本，高收入，高利润”的特点，则对加盟者最具吸引力。“半年至一年收回投资”，一点不在话下。

1. 神界是专业餐饮连锁管理公司运作；而不是草台班子蒙事。
2. 神界有对中餐普遍规律的深入研究；而不是偶得一店成功。
3. 神界重视对加盟商的服务和支持；而不是卖牌子撒手不管。
4. 神界的培训扎扎实实，负责到底；而不是敷衍了事，根本没有培训力量。
5. 加盟神界连锁，成功率 90%；而个人独立创业，成功率只有 20%
6. 食材选择和组合靠科学；而不是靠自己兴趣和爱好。
7. 加入联合舰队，组成连锁网络，规模大，声势大，知名度高；而不是小家小户小字号。
8. 神界独有经营技术资产和保密配方生产的菜品；而不是易于模仿的街头流行小菜。
9. 强大的营销专家队伍，策划与实施配套；而不靠单打一的经营手段。
10. 为中小投资者量身定做，投资小，获利高；而不是“贪大求洋”，加重投资者经济负担和投资风险。

1. 有责任心和事业成就感者。

2. 有资金保障者。
3. 店面处于人口密集区或人潮集中的街道，以路口为佳。
4. 店面营业面积（餐厅面积，以下同）：
 - 三星店：200~300平方米；
 - 二星店：100~200平方米；
 - 一星店：80~100平方米。
5. 店面临街宽度：5~15米。
6. 授权费：
 - 三星店：RMB8万元；每地区前六个店优惠价：
 - 二星店：RMB6万元；三星店：RMB6万元
 - 一星店：RMB5万元；二星店：RMB5万元
 - 一星店：RMB4万元
7. 保证金：加盟店向总部交 1 万元的信誉保证金，加盟店未有损害连锁品牌信誉和总部利益的行为，在退出连锁时保证金返还加盟商。
8. 管理费：加盟店每月向总部交营业额 3%的管理费。
9. 广告宣传费：加盟店每月向总部交 1000 元的广告宣传费，用于统一的广告宣传。



以 200 平方米店为例，最低投资约 15 万元，详见下表：

前厅				开水机	1 台	1700	1700
品名	数量	单价	金额	排烟系统	1 套	7000	7000
冷藏酒水柜	1 台	1700	1700	工作台	2 套	1500	3000
收款机	1 台	2400	2400	五层货架	2 套	1000	2000
快餐桌椅	25 套	600	15000	电磁炉	2	300	600
空调（5 匹）	2 台	8500	17000	三槽水池	2	1000	2000
其他			5000				

厨房				厨房用具			5000
单眼炒蒸灶	2 台	2500	5000	其他		
低汤炉	1 台	1100	1100				
冷冻柜	1 台	3000	3000	装修			
冷藏柜	1 台	3000	3000				40000
总计约 15 万元							

仍以 200 平米店为例，可设 100-150 个餐位，设备设施投资不超过 15 万元，营业时间分为 12 小时和 24 小时（营业时间的选择需根据所在地址环境确定），年收入分别可达 190 万元和 248 万元，利润为 46 万元和 62 万元，投资回收期最快在半年以内完全可能。详见下表：

月收入表

营业时间	人均消费 (元)	日就餐人数	日收入(元)	月收入(万 元)
16 小时	15 元	店内：300	4500	+
		外卖：50	750	=
24 小时	15 元	店内：400	6000	18+
		外卖：60	900	=

月成本、费用表

费用项目	16 小时店费用(元)	24 小时店费用(元)
人员工资	13 人 × 700=9100	20 人 × 700=14000

店面租金	10000	10000
水电费	2000	3000
煤气费	1200	2000
原料成本	79000	103500
其他杂支	3000	3200
管理费 (3%)	4740	6210
广告费	1580	2070
税金 (%)	8690	11385
合计	119310	155365

16 小时店每月利润为： =38690 元

24 小时店每月利润为： 207000-155365=51635 元

年利润分别为： 16 小时店： 38690× 12=464280 元

24 小时店： 51635× 12=619620 元

1. 地点评估：总部将根据准加盟商提供的地点，收集资料，其中包括人潮、商圈、消费者年龄结构、消费水平等，做一该地段总体评价。
2. 店铺装修设计：总部提供装潢设计参考图纸，以保持连锁店装潢之统一性，其中包括店面、灯箱、货架、桌椅等。
3. 管理输出：总部提供全套《营运手册》，并负责培训，包括神界餐饮食品制作的专业技巧、门市的应对礼仪、服务规范、成本控制、促销策略及管理诀窍等。

4. 产品和服务：总部提供独具特色的产品和服务以及营运模式，同时总部委派高层人士到加盟店实地督导，协助解决营运中的问题。

5. 营销策划：根据诸多开店案例的分析和对中外快餐规律性的研究，整体策划，做到最低风险和高利润的境界。

6. 市场支持：总部发布全国和地区媒体广告，以及促销支持。

国际权威组织统计：

单独开店成功率为 20%，

连锁开店成功率为 90%

1. 首次电话或传真询问（或参加推广会）。

2. 阅览《项目建议书》等资料。

3. 提交加盟申请书。

4. 总部确认加盟资格。

5. 签订《加盟意向书》，交定金（可退还）。

6. 总部发出邀请函。

7. 双方会面，加盟商进一步了解连锁项目，参观样板店，品尝食品等。

8. 交付加盟金，签订加盟合同。

9. 提供特许店店面设计方案。

10. 按加盟统一规定筹备开业事宜： 加盟者及高层培训； 员工培训； 对营业场所进行装修； 购买、充实所需相应设备、设施。

11. 总部派员现场进行开业指导。

12. 试营业。

13. 正式开业。

特别说明：

1. 加盟商可邀请我司工程人员上门服务，从店址选择、店面装修到购置设备、招聘人员、训练员工、快餐店运营等，为加盟商提供最佳指导和服务。（费用：加盟商负责我司工作人员的交通、食宿费用和每人每天 60 元的补贴。）

2. 加盟商需要提供的资料：

如果你是公司投资者请带齐：公司营业执照复印件；法人机构代码证；当地的地图；当地的人口、面积及消费水平的分析报告；店铺内部结构、门脸及周围环境的照片。

如果你是个人投资者请带齐：身份证原件及复印件；当地的地图；当地的人口、面积及消费水平的分析报告；店铺内部结构、门脸及周围环境的照片。

经理或组长课程：连锁项目简介篇、服务篇、管理篇、营运篇。

服务员、迎宾员课程：连锁项目简介篇、餐厅服务篇、接待篇。

厨师课程：连锁项目简介篇、工艺技术篇（现场培训）。

地址：邮编：联系电话：传真：联系人：

特许经营店申请书

特许经营申请编号（由总部填写）

填写日期年月日

申请人姓名性别学历

专业出生日期年月日身份证号

户籍地址省市（县）区街道居委楼号

现在住址

邮政编码联系电话传真

工作经历：

商业经验：

你适合的特许店面积： 200~300m² 100~200m² 80~100m²

资金来源及准备投资数额

什么使你对我们特许经营店感兴趣

申请人签字：

日期：

（注：请你仔细填妥此表及时传真或邮寄给我们，或直接携带此表到总部

面谈资格初审事宜，谢谢！）